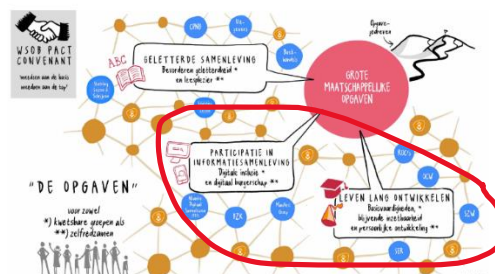


BIEB OP DE WERKVLOER

Iedere medewerker zelfredzaam in onze informatiesamenleving

De bibliotheken hebben grote maatschappelijke opgaven waarmee ze een publiek van 8 miljoen mensen beogen te bereiken in Nederland. Dit is een verdubbeling van haar huidige bereik van 4 miljoen mensen. Om dit te bereiken worden er nieuwe 'vindplaatsen' gezocht waar mensen bereikt kunnen worden die ondersteuning kunnen gebruiken in de huidige complexe werkelijkheid van de informatiesamenleving. Eén van deze type vindplaatsen is de werkvloer en hier richten we ons op in dit project. In dit project focussen we op de in deze figuur genoemde opgaven (2) stimuleren

van participatie in de informatiesamenleving en (3) aanmoedigen van leven lang leren; en het snijvlak tussen die twee:



De **doelstelling van dit project** is om een vorm en werkwijze te ontwikkelen waarmee werkgevers een verbonden gebruiker van bibliotheekdiensten worden. Dit bestaat uit de volgende stappen:

- Behoeften analyse van de medewerkers van de bedrijven.
- Toetsen of het huidige aanbod van de bibliotheken voldoet door dit extra onder de aandacht te brengen bij de werknemers en/of een nieuw maatwerkeraanbod ontwikkelen en testen.
- Het ontwikkelen van de best passende werkwijze voor samenwerking tussen bibliotheken en werkgevers (inclusief een waarde propositie voor de 'verbonden gebruiker', bijvoorbeeld een werknemers-lidmaatschap of een 'digitaal zwemdiploma').
- Bekendheid, gebruik en bereik van bibliotheekdiensten op de werkvloer vergroten door het (aangepaste) aanbod en de werkwijze vast te leggen en te communiceren.

De **project deelnemers** zijn de **bibliotheken** van Utrecht en Amersfoort, de deelnemende **bedrijven** (McDonald's en 2 nog nader te bepalen bedrijven), **BiSC** en de **partners** van de bibliotheken. Rondom ieder deelnemend bedrijf wordt een deelproject opgezet.

Het betreft dus drie deelprojecten met ieder een eigen budget. Dit budget wordt ingebracht door innovatiemiddelen van BiSC. Ook de deelnemende bedrijven brengen middelen en/of faciliteiten in.

Wat levert dit project op:

1. Drie showcases over de samenwerking tussen bibliotheken en werkgevers;
2. Extra aandacht voor het huidige aanbod van bibliotheken bij een nieuwe doelgroep;
3. Nieuw maatwerkeraanbod van bibliotheekdiensten voor werknemers;
4. Een vorm (lidmaatschap/digitaal zwemdiploma/oid) waarmee die verbondenheid wordt geborgd, inclusief het aanbod van het IDO;
5. Methode(s) voor samenwerken tussen, en innoveren in co-creatie door bibliotheken en bedrijfsleven. Met daarbij ook aandacht voor de methodiek voor het aantonen van het effect van het gebruik van deze diensten door de medewerkers;
6. Een beschrijving met do's & don'ts ten behoeve van bibliotheken in Nederland;
7. En natuurlijk niet te vergeten: medewerkers van drie bedrijven die in 2022 beter zelfredzaam zijn in onze steeds digitaal wordende samenleving.

De **looptijd** van het project is van januari 2022 tot en met december 2022.

Voor meer informatie: BiSC Innovatie; Els van de Kar e.van.de.kar@biscutrecht.nl en Joost Zijdeveld j.zijdeveld@biscutrecht.nl